



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

*Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione*

*Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione*

*Ufficio Terzo*

All'Ufficio Scolastico Regionale della  
Lombardia

All'Ufficio Scolastico Regionale della  
Liguria

All'Ufficio Scolastico Regionale della  
Toscana

All'Ufficio Scolastico Regionale della  
Puglia

OGGETTO: Campagna "Il sole per amico" per la prevenzione primaria del melanoma.

Facendo seguito alla nota del 17 luglio u.s., si richiama l'attenzione sull'iniziativa educativa "Il sole per amico" realizzata dall'Intergruppo Melanoma Italiano (IMI), diretta ai bambini e alle bambine della scuola primaria, alle loro famiglie e agli insegnanti e avente ad oggetto la sensibilizzazione ad una corretta esposizione ai raggi solari.

Il progetto, sinteticamente descritto nella scheda allegata (all. 1), è stato presentato lo scorso 17 settembre in una conferenza stampa alla presenza di diversi rappresentanti dei due rami del Parlamento e ha riscosso notevole interesse su tutti i mezzi di comunicazione, stampa, radio-tv e web.

Nonostante l'importanza dell'iniziativa e il riconoscimento a livello istituzionale, al momento non risulta ancora completata l'adesione del numero di scuole auspicato. Per raggiungere l'obiettivo prefissato si dovrebbe ottenere l'adesione di n. 28 scuole per la Lombardia, n. 13 scuole per la Liguria, n. 20 scuole per la Toscana, n. 20 scuole per la Puglia.

Si chiede dunque la collaborazione di codesti Uffici per sensibilizzare le scuole del territorio di riferimento all'adesione al progetto educativo. Gli istituti scolastici interessati dovranno inviare la scheda allegata (all. 2), debitamente compilata, all'indirizzo di posta elettronica [seroe@proformatcomunicazione.it](mailto:seroe@proformatcomunicazione.it) entro il 16 ottobre p.v.

Si ringrazia per la collaborazione.

IL DIRIGENTE  
Paolo Sciascia





## MODULO DI ADESIONE

Il/La Sottoscritto/a \_\_\_\_\_

Dirigente scolastico della Scuola/Istituto comprensivo \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Situato in Via/Piazza \_\_\_\_\_ Nr. \_\_\_\_\_

C.A.P. \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Nr. Sezioni \_\_\_\_\_ Nr. Classi totali della/e scuole primarie \_\_\_\_\_

Nr. Alunni \_\_\_\_\_ Nr. Docenti \_\_\_\_\_

Spazio messo a disposizione per l'incontro plenario di presentazione del progetto (indicare la capienza) \_\_\_\_\_

dichiaro

di voler aderire al progetto educativo "Il Sole per amico", promosso dall'IMI, Intergruppo Melanoma Italiano.

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Segreteria organizzativa:

**Pro Format Comunicazione**

Via Flavio Domiziano 10

Tel. 06 5417093 - Fax 06 59601866

seroe@proformatcomunicazione.it



## La campagna “Il Sole per amico” Progetto educativo per le scuole primarie

“Il Sole per amico” è una campagna nazionale di prevenzione primaria del melanoma, promossa da IMI - Intergruppo Melanoma Italiano, network scientifico di medici e ricercatori impegnati nello studio e nella cura del melanoma cutaneo, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e con il patrocinio del Ministero della Salute e dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica. La campagna ha l'obiettivo di richiamare l'attenzione sulla prevenzione del melanoma, patologia troppo spesso sottovalutata, sull'importanza di una corretta esposizione ai raggi solari e sul divieto di utilizzare le lampade artificiali per i minorenni e limitarne l'uso negli adulti.

Il melanoma, tumore della pelle di natura maligna, rappresenta, infatti, una crescente emergenza socio-sanitaria: in Italia colpisce ogni anno circa 10.000 persone, con un'elevata mortalità, ed è considerata una delle forme di tumore a più rapido incremento, con un numero di casi praticamente raddoppiato negli ultimi 15 anni. L'esposizione prolungata ai raggi ultravioletti del sole o delle lampade abbronzanti rappresenta il principale fattore di rischio ambientale.

I bambini sono particolarmente esposti: le scottature prese nell'infanzia - quando si gioca a lungo sotto il sole - costituiscono un importante fattore di rischio, e possono innescare il processo patologico anche a distanza di molti anni.

Pochi altri tipi di tumore possono essere contrastati altrettanto efficacemente attraverso le attività di prevenzione primaria, basate sulla corretta esposizione al sole, e di prevenzione secondaria, in primis l'autoesame della pelle per diagnosticare precocemente la malattia.

Per tale motivo nell'ambito della campagna IMI promuove un importante progetto educativo per le scuole primarie, canale naturale per coinvolgere e raggiungere il target dei bambini e delle famiglie con l'obiettivo di trasmettere l'educazione e la conoscenza propedeutica all'adozione di comportamenti salutari per una corretta esposizione al sole. La campagna promossa da IMI vuole appunto accendere i riflettori sul rischio melanoma diffondendo la cultura della prevenzione tra la popolazione, e in particolare tra i bambini in età scolare e le loro famiglie.

Nell'ambito della campagna, durante l'anno scolastico 2015-2016 **in 130 scuole primarie di sette Regioni italiane (Lombardia, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Puglia, Sardegna)** si svolgeranno attività educative che prevedono il coinvolgimento dei bambini, delle loro famiglie e dei docenti, con l'obiettivo di insegnare, fin dall'infanzia, qual è il modo corretto di esporsi al sole, prevenendo rischi futuri.

In tali scuole da ottobre 2015 a gennaio 2016 si articoleranno:

- incontri educativi presso gli Istituti aderenti tenuti da dermatologi del GIPMe (*Gruppo Italiano Polidisciplinare sul Melanoma*);
- attività in classe sostenute dai docenti con il supporto di risorse cartacee (opuscoli e poster educativi per i ragazzi e una guida per i docenti) e multimediali (sito web e pillole educative in animazione);
- due concorsi sui temi della campagna che metteranno in competizione le scuole coinvolte.

Entro la fine dell'anno scolastico nelle scuole coinvolte ai ragazzi e alle famiglie verrà somministrato un questionario di valutazione volto a misurare la rispettiva consapevolezza sui corretti comportamenti di prevenzione.